

Rapportage commissie gastvrije/missionaire gemeente

18 juni 2011

1. Inleiding

De protestantse wijkgemeente Kruiskerk heeft in het bezinningsproces uitgesproken een gastvrije/missionaire gemeente te willen zijn. In het document *Er groeit iets moois in Amstelveen-Noord: Eerste beleidsaan zetten voor de fusiegemeente Bankraskerk en Nieuwe Kruiskerk* is hierover een paragraaf opgenomen. In lijn hiermee heeft het profiel van de nieuwe predikant een duidelijk missionair accent gekregen.

De ideeën over het zijn van een gastvrije/missionaire gemeente zijn echter nog pril. Daarom heeft de wijkkerkenraad een commissie gastvrije/missionaire gemeente ingesteld en daaraan de volgende vragen meegegeven:

- Waarom willen we een gastvrije/missionaire gemeente zijn? Wat bedoelen we met missionair?
- Welke specifieke doelgroep(en) willen we bereiken?
- Wat willen we in 2011 concreet gaan doen?
- Wat is daarvoor nodig? (op het gebied van organisatie, toerusting, gebed, communicatie, inrichting, financiën, etc.)

2. Werkwijze van de commissie

De commissie wordt gevormd door Mirjam Buitenwerf, Herma Hemminga, Jikke Hofman, Saskia de Jong, Sieb Lanser en Erik Schouten (vz).

De commissie heeft in de periode februari – mei acht maal vergaderd. Achtereenvolgens heeft de commissie het volgende gedaan:

- Bespreken van het *Eindrapport Bezinningsproces Protestantse Gemeente Amstelveen-Buitenveldert*
- Bestuderen van het rapport *Analyse Mentality-mileus: zingevingsprofielen en relatie tot de PKN* van het bureau *Motivaction*
- Doornemen van de map *30 kansrijke modellen voor de missionaire gemeente* van de PKN, en selectie van modellen die aansluiten bij onze situatie
- Voorbereiden, uitvoeren en evalueren van een bespreking in de wijkkerkenraad (maandag 21 maart)
- Voorbereiden, uitvoeren en evalueren van een bespreking in een gemeentebijeenkomst (donderdag 7 april)
- Formuleren van concrete voorstellen voor het seizoen 2011-2012
- Schetsen wat daarvoor nodig is
- Aanbrengen van een prioritering en planning.

3. Waarom willen een gastvrije/missionaire gemeente zijn?

Wat bedoelen we met missionair?

Een christelijke gemeente kan – gezien haar boodschap – eigenlijk niet niet-missionair zijn. Maar wat wil de Kruiskerk zeggen als zij de wens uitspreekt een gastvrije/missionaire gemeente te zijn?

Waarom willen we dat? In de bespreking in de kerkenraad van 21 maart zijn de volgende overwegingen om missionair te willen zijn aan de orde gekomen:

- Willen we de kerk vol krijgen?
- Zijn we bekommerd om het eeuwig heil van mensen?
- Missen andere mensen iets?

- Moeten mensen Jezus leren kennen?
- Willen we er zijn voor anderen, belangeloos, solidair?
- Willen we zelf graag relevant gevonden worden?

De kerkenraad herkende zich in de definitie van prof.dr. Mechteld Jansen van “missionair”: *het aanmoedigen van communicatie waarin het Evangelie een kans krijgt gehoord en verstaan te worden als nieuwe levensoriëntatie.*

Mensen verlangen naar het geluk, het goede leven, maar dat heeft richtinggevende verhalen nodig die aangeven dat mensen waardevol zijn ongeacht succes of falen. Het christelijk geloof is in onze samenleving één van die richtinggevende verhalen.

Wij willen in respect en dialoog verbindingen aangaan met mensen in onze omgeving. Dat betekent luisteren en bij mensen zijn, en soms de bronnen openen waaruit je zelf leeft.

Kerkmensen werken samen met anderen aan een leefbare samenleving (dat hoeven kerken niet apart te doen). In onze missionaire contacten gaat het niet primair om de (volle) kerk, maar om het Koninkrijk van God.

Ook in de gemeentebijeenkomst van 7 april is de vraag “waarom missionair?” aan de orde geweest. Enerzijds ging men gemakkelijk en geanimeerd met de vragen aan de slag, anderzijds was er een zekere verlegenheid rond het begrip missionair.

Er is behoefte om “op een of andere wijze” als kerk betrokken te zijn op de omgeving, maar er is ook allergie tegen missionair in de vorm van evangeliseren. Daarbij wordt ook gewezen op de nog onaffe fusie en op de hoge gemiddelde leeftijd.

De commissie trekt hieruit de conclusie dat het missionaire aspect van de gemeente organisch moet groeien, dus in aansluiting op het bestaande en in kleine stapjes.

Gezien de bestaande connotaties bij het woord “missionair” stellen we voor om voortaan niet meer te spreken over “gastvrij/missionair”, maar over “gastvrij en in contact met de buurt”.¹

Concluderend: we willen gastvrij en in contact met de buurt zijn, omdat we boodschap aan onze naasten hebben en hopen dat het Evangelie een kans krijgt gehoord en verstaan te worden als nieuwe levensoriëntatie.

4. Welke specifieke doelgroep(en) willen we bereiken?

Leeswijzer: het eerste gedeelte van deze paragraaf kan lastig leesbaar zijn voor degenen die geheel onbekend zijn met het idee van *mentality*-milieus zoals door *Motivaction* wordt gehanteerd. Zo nodig kunnen die alinea's worden overgeslagen en kan de draad weer worden opgepakt bij de alinea die begint met “De commissie heeft beide buurten ...”

Motivaction onderscheidt acht verschillende *mentality*-milieus, groepen die zich onderscheiden qua status en waardenoriëntatie. Het rapport van *Motivaction* heeft ons scherp doen beseffen dat mensen onderling grondig kunnen verschillen, zelfs in die mate dat soms nauwelijks van herkenning sprake is of dat allergie op de loer ligt. Dat heeft ingrijpende consequenties voor onze gemeente als we nieuwe doelgroepen willen bereiken: we zullen ons best moeten doen om de ander aan te spreken, en zullen soms onaangenaam verrast worden door de voorkeuren van die ander.

De PKN heeft nu vooral aansluiting bij twee *mentality*-milieus: de traditionele burgerij en de postmaterialisten. Bij het bereiken van de andere *mentality*-milieus maakt het rapport van *Motivaction* nadrukkelijk onderscheid tussen de moderne milieus en de postmoderne milieus:

¹ Het woord “buurt” heeft als sterk punt dat het goed de brug slaat naar de nabije omgeving uitdrukt, en als zwak punt dat die vlag minder goed de lading dekt van verder van de Kruiskerk verwijderde delen van Amstelveen-Noord. Heeft iemand nog een beter alternatief?

- De moderne *mentality*-milieus (moderne burgerij, opwaarts mobilen, gemaksgereïenteerden):
“Voor deze groep is het van groot belang om duidelijk te maken dat de boodschap van het Evangelie er ook voor hen is, dat God met hen meeleeft en dat er binnen de Kerk mensen zijn die hun problemen serieus nemen, met hen meeleven en hen kunnen helpen om antwoorden te vinden. Het geloof kan voor deze groep worden aangereikt als een steun in de rug, iets dat helpt om de dagelijkse problemen de baas te kunnen en succesvol en gelukkig te zijn in het leven.”
- De postmoderne *mentality*-milieus (kosmopolieten, postmoderne hedonisten):
“Voor deze groep moet duidelijk worden dat de Protestantse Kerk een kader biedt waarin het mogelijk is om op zoek te gaan naar jezelf en het hogere. En dat de PKN dit doet vanuit een open blik en een rijke traditie. In een wereld die door deze doelgroep wordt ervaren als jachtig, onecht en oppervlakkig biedt de kerk een tegenwicht. De Protestantse Kerk is echt, authentiek en diepgravend. En biedt ruimte voor je eigen zoektocht naar het hogere, maar wel samen met anderen. En dit kan helpen om je leven meer inhoud te geven en bewuster om te gaan met je dagelijks bestaan.”

In postcodegebied 1181 (de nabije omgeving van de Kruiskerk) zijn volgens het onderzoek van eind 2008 de best vertegenwoordigde milieus:

1. Traditionele burgerij (38%)
2. Nieuwe conservatieven (22%)
3. Kosmopolieten (15%)
4. Moderne burgerij (11%).

In postcodegebied 1183 (Bankras) lag dat als volgt:

1. Postmoderne hedonisten (29%)
2. Moderne burgerij (23%)
3. Kosmopolieten (21%)
4. Traditionele burgerij (16%).

De commissie heeft beide buurten verder getypeerd als overwegend:

- Hoog opgeleid
- Blank (maar ook Japanners en Chinezen)
- Welvarend
- Individualistisch, gesteld op anonimiteit
- Gericht op Amsterdam
- Geseculariseerd.

Verder is voor ons interessant dat beide buurten in rap tempo verjongen.² Er zijn meer gezinnen met kinderen die nog nergens zijn aangehaakt.

De commissie heeft uiteindelijk geen *mentality*-milieu als doelgroep uitgekozen, maar een andere werkwijze gevolgd: ze heeft uit de map *30 kansrijke modellen voor de missionaire gemeente* van de PKN tien modellen geselecteerd die aansluiten bij onze situatie (paragraaf 5) en vervolgens concrete activiteiten voor komend seizoen benoemd (paragraaf 6). De commissie beveelt aan om bij het oppakken van die activiteiten telkens de vraag te stellen om welke *mentality*-milieus het gaat, en inhoud en vorm van de communicatie daarop af te stemmen. Het rapport van *Motivaction* biedt daarvoor veel waardevolle voorzetten.

² De percentages traditionele burgerij zullen dus inmiddels wel wat lager zijn geworden.

Een ander inzicht dat de commissie graag overneemt uit het *Motivaction*-rapport is de volgorde van stappen om in contact te komen met nieuwe mensen (gebaseerd op de zogenaamde klantenpiramide uit de marketing):

1. Beeldvorming
2. Interesseren
3. Ontmoeten
4. Betrekken
5. Actief worden.

Aan “Ontmoeten” gaan dus twee fasen vooraf en aan “Actief worden” zelfs vier fasen. We zullen dus geduld moeten hebben en rustig moeten volhouden.

5. Selectie missionaire modellen

Uit de map *30 kansrijke modellen voor de missionaire gemeente* van de PKN heeft de commissie negen modellen geselecteerd die aansluiten bij onze situatie.

Gastvrij

Het gaat in dit model om bewustwording. Zijn we ons er als kerk van bewust hoe we overkomen op andere mensen die nog niet eerder of nog niet zo lang in onze kerk komen? Hoe is onze houding naar anderen, maar ook: hoe is onze houding naar elkaar? Zijn we te veel een kerk van clubjes, van gesloten kringetjes? Natuurlijk is dat altijd wel een beetje zo, dat is niet te voorkomen. Maar het gaat hier om een proces van bewustwording, om het onder de loep nemen hoe we samen gemeente zijn, en of dat wellicht nog iets anders zou kunnen. Zijn we beschikbaar voor andere mensen? Is er sprake van interne gastvrijheid, d.w.z. worden mensen gastvrij ontvangen in de kerk, wordt er op gasten gerekend? Staan we werkelijk open voor gasten, mogen ze vragen stellen?

Bezielend

De kern van dit missionaire model is het geloofsgesprek. En dat geloofsgesprek kan in eerste instantie in de kerk, met de huidige gemeenteleden gevoerd worden. Met als doel om duidelijker te krijgen wat ons inspireert, motiveert en bindt om samen gemeente te zijn en samen te geloven. Wie zijn we? Wat hebben we te bieden? Hoe verwoorden we dat? We zouden kunnen stellen dat er een generatie is opgegroeid die niet of nauwelijks heeft geleerd om het geloof te verwoorden. Als we daarover vaker met elkaar spreken en meer bagage hebben, kunnen we dat ook beter uitdragen naar anderen die graag willen weten wat ons bezielt.

In tweede instantie gaat het ook om het geloofsgesprek met mensen die zich nu aan de rand van of buiten de kerk bevinden. Maar om dit gesprek te voeren moeten we eerst voor onszelf helder hebben hoe we in het geloof staan en wat de kerk voor ons betekent.

Mixed economy

In dit model gaat het erom dat je je als kerk specifiek op bepaalde doelgroepen richt. Die doelgroepen hebben allemaal een verschillende manier van aanpak en verschillende manier van aanspreken nodig. Je voert als het ware een tweesporenbeleid, om te proberen zoveel mogelijk verschillende groepen mensen aan te spreken.

Pastoraal

Dit model is gericht op het hart van mensen. Het gaat om luisteren naar elkaar, en om het aanknopen en onderhouden van relaties. Dat kan zijn tijdens de normale gang van het leven, maar het kan ook gaan om de kruispunten in het leven, bij geboorte, doop, rouw, trouwen, pensionering, overgang van basisschool naar middelbare school, etc.

Cultureel

In dit model wordt de relatie die er bestaat tussen kerk/christelijk geloof en cultuur verder uitgebouwd. De Kruiskerk bijvoorbeeld is een monumentaal gebouw, en heeft dus niet alleen voor

ons als gelovigen waarde, maar is ook in cultureel opzicht waardevol. Mensen kunnen bijvoorbeeld belangstelling hebben voor de Bijbel vanuit hun belangstelling voor cultuur (kunst, muziek). Daar kun je als kerk op inspelen.

Missionaire predikant

De missionair predikant is de inspirator achter het missionaire werk van de kerk. Hij/zij fungeert als voortrekker, laat zien aan de gemeente wat mogelijk is en ondersteunt de gemeente bij het opzetten van (meer) missionaire activiteiten.

Kinderen

De kernwoorden in dit model zijn “ruimte” en “interesseren”. Kinderen moeten de ruimte hebben om te zijn zoals ze zijn, ook in de kerk. We willen hen graag interesseren voor de kerk, we willen ze leren waar het in het geloof allemaal om gaat. Dan is het van belang dat wij als volwassenen geïnteresseerd zijn in de kinderen, in wat hen beweegt en bezighoudt. Dat is een belangrijke voorwaarde om de dingen die we voor kinderen organiseren goed of beter te laten lopen. Ook is het belangrijk om ouders te laten weten dat we er voor hen en voor hun kinderen zijn als kerk.

Jongeren

Jongeren moeten betrokken worden bij wat er in de kerk gebeurt, ze geven zelf aan dat ze dat graag willen. Daarbij is het van belang om hen serieus te nemen en hen ook in te schakelen bij het organiseren van activiteiten. Als we iets nieuws willen opzetten voor jongeren, zullen we hen daarbij eerst moeten inschakelen.

Reflecterend

Dit model dient ertoe om te reflecteren op hoe we als gemeente missionair zijn. Waar liggen onze sterke en zwakke punten in missionair opzicht? Kunnen mensen buiten de kerk ons helpen om de blik naar onszelf aan te scherpen?

Deze modellen kunnen komende jaren als “bedding” dienen waarbinnen activiteiten worden ontplooid passend binnen “gastvrij en in contact met de buurt”.

Een peiling binnen de kerkenraad heeft opgeleverd dat de meeste animo bestaat voor de modellen gastvrij, bezielend, pastoraal en cultureel.

6. Wat willen we in het seizoen 2011-2012 concreet gaan doen?

Aan de hand van de negen geselecteerde missionaire modellen stelt de commissie de volgende activiteiten voor het seizoen 2011-2012 voor.

Bij het formuleren van deze activiteiten is rekening gehouden met de voorkeur van de kerkenraad voor de modellen gastvrij, bezielend, pastoraal en cultureel. De commissie heeft bovendien extra nadruk gelegd op “gastvrij”, omdat een gastvrije, open houding een basisvoorwaarde voor nauwere contacten met de buurt is.

Gastvrij

- A. Werken aan de beeldvorming, als eerste stap om in contact te komen met nieuwe mensen (zie paragraaf 4). Dit vraagt meer aandacht voor PR (vaker en beter), zodat de kerk zichtbaarder wordt en onze omgeving een beter beeld van de Kruiskerk krijgt.
- B. Een thematisch jaar, waarin gastvrijheid in enkele diensten en kringen aan de orde wordt gesteld.
- C. Gastvrijheid als gemeentelid in de praktijk brengen, door enkele activiteiten die zich daarvoor lenen niet in de kerk maar thuis te organiseren.
- D. In lijn hiermee: “groothuisbezoek” in ere herstellen, onder een betere naam, bijvoorbeeld “huiskamergesprekken”.
- E. En ook: een *running dinner*, waarbij diverse gemeenteleden een gang verzorgen, en gemeenteleden van adres naar adres gaan.

- F. Eenmaal per jaar een bijeenkomst voor nieuwingsgekomenen organiseren, naast de bestaande welkomstbezoekjes.

Bezielend

- G. Het geloofsgesprek voortzetten, en daarin organisch aandacht besteden aan het geloofsgesprek met rand-/buitenkerkelijken.
- H. Zoals al afgesproken periodiek een nabespreking van de kerkdienst organiseren, en af en toe een voorbereiding van de kerkdienst met een groep.
- I. Het geloofsgesprek / bezinning in de kerkenraad niet vergeten. Dit kan eventueel worden meegenomen in een kerkenraadsweekend.
- J. Een cursus “7+1 – ontmoetingen met God” organiseren.

Mixed economy

- K. Alternatieve vieringen organiseren met als primaire doelgroep de 25-45-jarigen en/of de tieners. Het gaat om diensten op een ander tijdstip, met andere muziek en meer interactie dan in een traditionele dienst.

Pastoraal

- L. Bezoeken van de gemeenteleden die na de fusie zijn “afgehaakt”.
- M. Bijeenkomsten gericht op jonge ouders (met oppas), bijvoorbeeld over kinderbijbels of opvoeding.
- N. Vrijdagmiddagborrel voor de buurt, onder andere om een plek te bieden aan mensen die nieuw zijn in de wijk en een netwerk willen opbouwen. Zou een vervolg op een geslaagd jubileum kunnen zijn.³
- O. Bestaande activiteiten voor ouderen (seniorenmiddagen, SAT-maaltijden) voor zover mogelijk openstellen voor rand- en buitenkerkelijken, volgens de formule dat mensen hun buurman/-vrouw mogen meenemen.
(- Het pastoraal contactpunt dat in oprichting is, zou op termijn kunnen worden opengesteld voor buitenkerkelijken, met aanvullende PR. De commissie stelt voor om dit pas te doen nadat het pastoraal punt een jaar goed binnen de eigen gemeente heeft gefunctioneerd.)

Cultureel

- P. Het 60-jarig jubileum van de Kruiskerk in september vieren (rond Open Monumentendag), met diverse activiteiten voor de buurt: barbecue, concert, expositie, toren beklimmen, spelletjes voor de kinderen, etc.
- Q. Circa vier maal per jaar een cantatedienst organiseren, zo mogelijk onder de vlag van de Raad van Kerken.
- R. Concerten in de Kruiskerk organiseren (de Kruiskerk was vroeger de “concertzaal” van Amstelveen), bijvoorbeeld in samenwerking met de muziekschool.
- S. Filmbijeenkomsten organiseren (zoals Jaap Doolaard deed), maar met meer PR.
- T. Middagen/avonden rond boeken/poëzie organiseren (zoals door Gabe Wierda in de Bankraskerk en Bettine Siertsema in de Kruiskerk), ook met meer PR.

Missionaire predikant

Kinderen

- U. Algemeen: bij de diverse activiteiten daar waar passend ook gericht zijn op kinderen.
- V. Handhaven en uitbreiden van de contacten met de prot.chr. basisscholen, gericht op het kennismaken met de kerk.
- W. “Leren met de dominee”: programma op zaterdagmiddag (met eten), waarbij de kinderen “uit de kaartenbak” worden uitgenodigd voor een speelse kennismaking met de kerk.

³ Bij deze en andere activiteiten kan nadrukkelijk worden samengewerkt met de welzijnsorganisatie Cardanus. Afgelopen jaar zijn goede ervaringen in de samenwerking met Cardanus opgedaan. Afgesproken is om elkaars media in principe open te stellen voor het aankondigen van elkaars activiteiten.

Jongeren

- X. Uilenstede: in het Moderamen Noord van 11 mei is met de Pelgrimskerk afgesproken om gezamenlijk een gesprekskring voor studenten op Uilenstede (en elders) op poten te gaan zetten. Als eerste zal worden onderzocht hoe deze doelgroep het beste kan worden bereikt.

Reflecterend

- Y. Bespreking van dit rapport in diverse gremia van de Kruiskerk (pastoraatsgroep, diaconie, kerkrentmeesters, jeugdwerk, etc.), met de vraag wat het voor hen betekent / wat zij kunnen bijdragen.
- Z. Overleg met de Pelgrimskerk, Amstelveen-Zuid (met name over het initiatief in Westwijk), de Stadshartkerk en andere potentiële samenwerkingspartners, om van elkaar te leren, activiteiten af te stemmen en waar mogelijk samen te werken.

7. Bemensing, prioritering en planning

De commissie realiseert zich dat dit veel activiteiten zijn, dat er al veel op de gemeenteleden afkomt, en dat het vaak niet makkelijk is om (nieuwe) medewerkers te vinden.

Daarom heeft de commissie nagedacht over de bemensing, de prioritering en de planning. Zie onderstaande tabel.

Activiteit		Bemensing/ initiatief	Prioriteit A = per se B = liefst C = zo mogelijk	Planning
A.	Beeldvorming/PR	PR-commissie	A	Plan december ⁴ klaar (reeds begonnen)
B.	Thematisch jaar gastvrijheid	predikanten	A	September t/m juni
C.	Activiteiten thuis	predikanten	B	Start januari
D.	Huiskamergesprekken	Pastoraatsgroep ⁵	A	Januari-maart ⁶
E.	Running dinner	Nog te werven	C	April-juni
F.	Bijeenkomst nieuwingekeomenen	Predikanten + Paula Rose	B	Januari-maart
G.	Geloofsgesprek	Commissie geloofsgesprek	A	September t/m juni
H.	Voor-/nabespreking kerkdienst	Predikanten	B	September t/m juni
I.	Bezinning in kerkenraad	Voorzitter	B	Enkele malen per jaar Kerkenr. weekend januari-maart
J.	Cursus "7+1"	Nog te werven	C	-
K.	Alternatieve vieringen	Predikanten + groep 25-45	B	Circa 3 maal per jaar, te beginnen september/oktober
L.	Bezoeken "afhakkers"	Predikanten gevoed door pastoraatsgroep	A	Zodra er signaleringen komen
M.	Bijeenkomsten jonge ouders	Mirjam Buitenwerf	B	Start september
N.	Vrijdagmiddagborrel	Nog te werven	C	-
O.	Activiteiten ouderen openstellen	Desbetreffende organisatoren	B	Meteen mee beginnen
P.	60-jarig jubileum	Commissie 60 jr	B	Begin september
Q.	Cantatediensten	Aart Appelhof + nog te werven ⁷	B	Circa 4 maal per jaar
R.	Concerten	Cantor-organist	C	Vanaf januari
S.	Filmbijeenkomsten	Nog te werven	C	- ⁸

⁴ In ieder geval voor de kerstdiensten goede publiciteit verzorgen.

⁵ Als onderdeel van de planvorming voor een nieuw pastoraal model (pastoraal contactpunt).

⁶ Eerder (september-oktober) al kennismakingsbijeenkomsten met Mirjam Buitenwerf.

⁷ Zo mogelijk onder de vlag van de Raad van Kerken.

Activiteit		Bemensing/ initiatief	Prioriteit A = per se B = liefst C = zo mogelijk	Planning
T.	Bijeenkomsten over boeken/poëzie	Nog te werven	C	- ⁹
U.	Gericht op kinderen	Jeugdleiding	A	-
V.	Contact met prot.chr. basisscholen	Jeugdleiding	B	Rond Pasen
W.	Leren met de dominee	Jeugdleiding	B	?
X.	Uilenstede	Predikanten Noord	B	Planvorming start nu
Y.	Bespreking rapport met gremia	Mirjam Buitenwerf	A	September-oktober (mede als kennismaking)
Z.	Overleg met Pelgrimskerk	Moderamen Noord	B	28 september
	Overleg met Amstelveen-Zuid	Nog te bepalen	C	-
	Overleg met Stadshartkerk	Afvaardiging moderamen	B	September-oktober

Grofweg vallen de activiteiten dus in drieën uiteen:

- Activiteiten die in september beginnen. Het betreft merendeels bestaande activiteiten, zoals kerkdiensten (thematisch), voor- en nabesprekingen, geloofsgesprek, bezinning in de kerkenraad, bezoeken van “afhakkers”, activiteiten voor ouderen (openstellen), activiteiten gericht op kinderen en cantatediensten. Daarnaast zijn er enkele nieuwe of bijzondere activiteiten: de viering van het 60-jarig jubileum, alternatieve vieringen en bijeenkomsten voor jonge ouders.
- Activiteiten die in het nieuwe kalenderjaar beginnen. Rode draad daarin in het thema “gastvrij”: activiteiten thuis, huiskamergesprekken, *running dinner*. Ook zal er een bijeenkomst voor nieuwgekomenen worden georganiseerd.
- Optionele activiteiten die met name ook op de buurt gericht zijn, zoals de cursus “7+1”, vrijdagmiddagborrels, concerten, filmbijeenkomsten en bijeenkomsten over boeken/poëzie. Voorwaarde voor het oppakken van deze activiteiten is de beschikbaarheid van mensen voor de organisatie, en de aanwezigheid van een passend PR-plan met de bijbehorende bemensing. Waarschijnlijk zullen we op kleine schaal moeten beginnen (experimenteren) met één of twee activiteiten.

De commissie stelt overigens voor om een houding te hebben van “laat 1000 bloemen bloeien”: activiteiten die goed lopen kunnen mogelijk worden uitgebouwd, activiteiten die niet lopen kunnen worden beëindigd en nieuwe plannen kunnen daarvoor in de plaats komen.

8. Wat is daarvoor nodig?

Organisatie

- Het lijkt de commissie niet goed om voor de uitvoering van bovenstaande plannen een zware projectorganisatie op te zetten, want “gastvrij en in contact met de buurt” moet niet iets zijn dat los van de bestaande activiteiten staat, maar is een houding die ons “gewone” doen en laten kleurt. De activiteiten zouden dus zoveel mogelijk door de bestaande groepen moeten worden opgepakt en bestuurd. Wel is het goed om een commissie te hebben waarin circa tweemaal per jaar de voortgang wordt besproken, waarover aan de wijkkerkenraad wordt gerapporteerd.¹⁰

⁸ Er is voor komend jaar al een filmbijeenkomst gepland, maar die is gericht op de traditionele doelgroep, wordt niet met goede PR ondersteund, etc.

⁹ Er is voor komend jaar al een bijeenkomst over boeken/poëzie gepland, maar die is gericht op de traditionele doelgroep, wordt niet met goede PR ondersteund, etc.

¹⁰ Diverse leden van de huidige commissie hebben laten weten beschikbaar te zijn voor deze vervolgcmissie.

- In het kader van activiteit A moet een goed PR-plan worden gemaakt. De PR-commissie heeft hierover al een keer gesproken en geeft daar binnenkort nog een vervolg aan. Waarschijnlijk moet ook een professional worden ingeschakeld.
Voor de productie en verspreiding van folders moet een infrastructuur worden gemaakt van een groep vrijwilligers die snel kan worden gemobiliseerd.
- Voor activiteit E, J, N, S en T moeten kleine nieuwe groepjes worden geworven.
- Zie verder de tabel in de vorige paragraaf.

Toerusting

- Voor activiteit G en J is enige toerusting nodig.

Gebed

- Het is van wezenlijk belang dat ons verlangen om “gastvrij en in contact met de buurt” te zijn, en de concrete activiteiten, regelmatig in de voorbeden worden opgedragen.

Communicatie

- De externe communicatie is al benoemd (activiteit A).
- De interne communicatie kan prima verlopen via regelmatige berichten in *Present* en *Kruispuntjes*.
- De commissie stelt voor om tijdens de “startzondag” (één van de zondagen in september) op een leuke manier enige aandacht aan de plannen te besteden, als vervolg op de gemeentebijeenkomst van 7 april.
In een later stadium (bijvoorbeeld in november of januari) wil de commissie in een gemeentebijeenkomst uitgebreider over het thema in gesprek gaan.

Inrichting

- De voorgenomen activiteiten stellen nog geen bijzondere eisen aan de inrichting.

Financiën

- Met name met activiteit A, K en R zijn extra kosten gemoeid.

Na goedkeuring door de wijkkerkenraad wil de commissie een en ander op korte termijn in gang zetten.